

Zespół naukowców ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie pod przewodnictwem prof. dr hab. Hanny Godlewskiej-Majkowskiej przygotowali na zlecenie Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w Instytucie Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej raport „Atrakcyjność Inwestycyjna Regionów 2017”. Raport ten stawia Dolny Śląsk na drugim miejscu w Polsce, tuż za województwem Mazowieckim. Autorzy tego dokumentu bliżej przyjrzeni się również poszczególnym gminom i powiatom, przyznając im pomarańczowe i złote gwiazdy. Gmina Ząbkowice Śląskie otrzymała złotą gwiazdę, która jest najwyższym wyróżnieniem i oznacza najwyższą ocenę wszystkich analizowanych sekcji gospodarczych w danym powiecie lub gminie. Wśród gmin miejsko-wiejskich naszą gminę wyprzedzają jedynie gminy: Brzeg Dolny, Kąty Wrocławskie, Polkowice i Siechnice. Niżej jednak ocenione zostały np. Strzegom, Trzebnica, Strzelin, Milicz czy Żarów. Na ogólną ocenę składały się potencjalna i rzeczywista atrakcyjność inwestycyjna. Za potencjalną uznano zespół regionalnych walorów lokalizacyjnych, które mają wpływ na osiągnięcie celów inwestora (np. w postaci kształtowania się kosztów prowadzonej działalności gospodarczej, przychodów ze sprzedaży, rentowności netto oraz konkurencyjności danej inwestycji). Pojęcie rzeczywistej atrakcyjności inwestycyjnej w raporcie rozumiane jest jako zdolność regionu do wykreowania satysfakcji klienta-inwestora i „wchłaniania” kapitału finansowego i rzeczowego w formie inwestycji. W ocenianej atrakcyjności inwestycyjnej gmin województwa dolnośląskiego brano pod uwagę gospodarkę narodową, przemysł, handel i naprawy, zakwaterowanie i gastronomię, działalność profesjonalną, naukową i techniczną przyznając oceny od „A” (najwyższej) do „C” (najniższej). We wszystkich tych kategoriach Gmina Ząbkowice Śląskie otrzymała ocenę „A”.